Science shops, un atajo entre ciencia y sociedad

Tipus: [1]
Autor: Ciència [2]
Creació: Publicat per Ciència [2] el 07/09/2017 - 13:30 | Última modificació: 05/06/2019 - 12:51
Etiquetes: Science shops
Contingut relacionat :

Las science shops son pequeñas organizaciones de carácter participativo y sin ánimo de lucro que actúan como mediadoras entre científicos y ciudadanos. Los investigadores del entorno llevan a cabo investigaciones científicas en respuesta a las inquietudes expresadas por la sociedad civil local, entendida como grupos de ciudadanos organizados en colegios profesionales, oenegés, asociaciones de vecinos…

La clave está en traducir una demanda social en forma de una pregunta científica que dé pie a una investigación, y acabar así respondiendo a esa problemática surgida de la ciudadanía. Ambas partes salen ganado al recorrer este atajo que las acerca.

«Science shops, un atajo entre ciencia y sociedad» és un interessant reportatge d'Inés Cambra a publicat el 23 de febrer de 2017 a *Tercer Milenio*, suplement de ciència del *Heraldo de Aragón.* Podeu llegir el reportatge sencer aquí [3].

Etiquetes: Science shops

- [4]

URL d'origen: https://sciencecorner.diba.cat/news/2017/09/07/science-shops-atajo-entre-ciencia-y-sociedad

Enllaços:
[1] https://sciencecorner.diba.cat/
[2] https://sciencecorner.diba.cat/members/ciencia
[3] http://www.heraldo.es/noticias/suplementos/tercer-milenio/ciencia-ciudadana/2017/02/23/science-shops-atajo-entre-ciencia-sociedad-1160658-2261035.html
[4] https://sciencecorner.diba.cat/node/72