

## Science shops, un atajo entre ciencia y sociedad



Tipus: [1]

Autor: [Ciència](#) [2]

Creació: Publicat per [Ciència](#) [2] el 07/09/2017 - 12:30 | Última modificació: 05/06/2019 - 11:51

**Etiquetes:** Science shops

**Contingut relacionat :**



**Las science shops son pequeñas organizaciones de carácter participativo y sin ánimo de lucro que actúan como mediadoras entre científicos y ciudadanos.** Los investigadores del entorno llevan a cabo investigaciones científicas en respuesta a las inquietudes expresadas por la sociedad civil local, entendida como grupos de ciudadanos organizados en colegios profesionales, oenegés, asociaciones de vecinos...

**La clave está en traducir una demanda social en forma de una pregunta científica que dé pie a una investigación,** y acabar así respondiendo a esa problemática surgida de la ciudadanía. Ambas partes salen ganando al recorrer este atajo que las acerca.

«Science shops, un atajo entre ciencia y sociedad» és un interessant reportatge d'Inés Cambra a publicat el 23 de febrer de 2017 a *Tercer Milenio*, suplement de ciència del *Heraldo de Aragón*. Podeu llegir el reportatge sencer [aquí](#) [3].

**Etiquetes:** Science shops



- [4]

**URL d'origen:** <https://sciencecorner.diba.cat/news/2017/09/07/science-shops-atajo-entre-ciencia-y-sociedad>

**Enllaços:**

[1] <https://sciencecorner.diba.cat/>

[2] <https://sciencecorner.diba.cat/members/ciencia>

[3] <http://www.heraldo.es/noticias/suplementos/tercer-milenio/ciencia-ciudadana/2017/02/23/science-shops-atajo-entre-ciencia-sociedad-1160658-2261035.html>

[4] <https://sciencecorner.diba.cat/node/72>